

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МО «СУДОГОДСКИЙ РАЙОН»  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Центр внешкольной работы»

РАССМОТРЕНО:

Методическим советом МБУ ДО ЦВР  
Протокол № 3 от 14.08.2025г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ ДО ЦВР  
И.Е. Курьшова  
Приказ № 90 от 14.08.2025г.



дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа

**«Медиацентр»**

***Направленность – социально-гуманитарная***

***Уровень сложности - ознакомительный***

***Возраст обучающихся: 10 – 17 лет***

***Срок реализации: 1 год***

**Автор - составитель:**

Федотова Лариса Владимировна,  
педагог дополнительного образования

г. Судогда 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цели и задачи.....	5
1.3 Планируемые результаты.....	6
1.4 Содержание программы.....	6

### Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график.....	9
2.2 Условия реализации программы.....	10
2.3 Формы аттестации.....	11
2.4 Оценочные материалы.....	11
2.5 Методические материалы.....	11
2.5 Список литературы.....	13

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г.
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года«
5. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016г.)
6. Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2023года №1230-р «Об утверждении прилагаемых изменений, которые вносятся в распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2022г. №678-р (Собрание законодательства РФ, 2022, №15, ст.2534)
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству,

содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

9. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

10. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).

- **Направленность программы** - социально-гуманитарная;
- **Актуальность программы:** В настоящее время важным элементом воспитания молодежи является работа в школьных медиацентрах, как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Значимость образовательной и воспитательной работы медиацентра высока. Это популяризация и пропаганда знаний в области информационных технологий, изучение новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта, при создании фото-презентации, видеоролика или видеофильма. Это учет и хранение накопленного продукта, как необходимого ресурса для повышения качества учебно-воспитательного процесса, для предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации современного выпускника. Анализируя роль школьного медиацентра, можно сделать вывод о ее значимости для каждого участника образовательного процесса: ученик: положительная мотивация учебной деятельности; педагог: повышение профессионального мастерства; родители: информация о деятельности школы, отдельного ученика.
- **Педагогическая целесообразность** программы состоит в том, что занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта творческой деятельности в интересующей ребенка области.
- **Новизна программы** заключается в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

- **Главной отличительной особенностью** данной программы от уже существующих является ее многофункциональность. Она может быть полностью реализована на базе пресс-центра любого образовательного учреждения.

### **Особенности организации образовательного процесса**

- **Возрастной диапазон освоения программы:** 10 – 17 лет
- **Срок реализации программы** - 1 год.
- **Наполняемость группы** – 10-12 человек.
- **Режим занятий.** Учебные занятия проводятся в группах один раз в неделю по 1 часу.
- **Общий объем реализации программы** – 36 часов.
- **Продолжительность занятий:** 40 минут
- **Особенности набора детей:** набор на обучение по программе - свободный, по желанию ребенка и с согласия родителей. Состав группы постоянный.
- **Формы обучения** коллективная, групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная;

### **1.2. Цель и задачи программы:**

**Цель** – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через деятельность Медиацентра.

#### **Задачи:**

- **Обучающие:**

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра
2. Познакомить с профессиями: журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучить умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

- **Развивающие:**

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

- **Воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

#### **Планируемые результаты:**

- **Обучающие:**

- К концу учебного года будет организована деятельность школьного Медиацентра.
- Учащиеся будут знать о деятельности профессии: журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Уметь создавать собственные проекты на основе полученных знаний, выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений, создавать живую, активно работающую информационную среду.

- **Развивающие:**

- К концу обучения у детей повысится работоспособность.
- Разовьются активность учащихся, их творческие способности.

- **Воспитательные:**

- Дети смогут работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- работать в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### **1.3 Содержание программы**

#### **Учебный план**

№	Название разделов, темы	Количество часов		
		Всего	в том числе	
			теория	практика
1.	Введение	1	1	
2.	Источники информации	2	2	
3.	Обзор программ для создания контента	5	1	4
4.	Разработка контент-плана	7	2	5
5.	Создание своих источников информации	7	2	5
6.	Жанровое разнообразие СМИ	4	1	3
7.	Отбор видеоконтента в Интернете	8	1	7
8.	Итоговое занятие. Подведение итогов	2	1	1

	работы медиацентра за год			
	Всего	36	11	25

### Содержание тем:

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов	Основное содержание	Форма проведения занятий	Использование ЭОР
<b>1. Введение</b>					
1.	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	1	<u>Теория</u> : правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. <u>Практика</u> : распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа.	
<b>2. Источники информации</b>					
2	Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации	1	<u>Теория</u> : знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах,	<a href="http://www.Rutube.ru">www.Rutube.ru</a>
3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	<u>Практика</u> : знакомство с документами о соблюдении авторских прав.	индивидуальная работа. Практическая работа.	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
<b>3. Обзор программ для создания контента</b>					
4	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов,	2	Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов,	Рассказ, беседа. Моделирование	<a href="http://www.Rutube.ru">www.Rutube.ru</a>

	видеороликов и др.		видеороликов и др. Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента	ситуаций. Групповая работа, работа в парах. Практическа я работа.	
5	Изучение инструментария основных программ для создания контента	3			
4. Разработка контент-плана					
6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет- пространства.	1	Теория: анализ контент- плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет- пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.	Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическа я работа.	Электронные таблицы
7	Определение своего вектора работы медиацентра.	2	Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.		
8	разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	4			
5. Создание своих источников информации					
9	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	2	Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж.	Лекция. Моделиров ание ситуаций. Групповая работа, работа в парах, индивиду альная работа. Практичес кая работа.	<a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a> <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a> <a href="http://www.lenagold.ru/">http://www.lenagold.ru/</a>
10	Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.	3	Изучение структуры и процесса создания репортажей.		
11	Запись выпусков новостей и репортажей	2	Практика: запись выпусков новостей и репортажей		
6. Жанровое разнообразие СМИ					



12	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики	4	Практика: апробация своих навыков написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	Работа в парах. Групповая работа.	<a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a> <a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a>
7. Отбор видеоконтента в Интернете					
13	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	3	Теория: изучение критериев отбора видеоконтента. Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	Групповая работа, круглый стол	<a href="http://www.Rutube.ru">www.Rutube.ru</a>
15	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3			
16	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2			
8. Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год					
17	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	2	Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	Круглый стол	Электронные таблицы,
Итого 36					

## РАЗДЕЛ 2

### КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

#### 2.1 Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Всего учебных недель	Кол-во учебных дней	Объем учебных часов	Режим работы

1	1	36	36	36	1 раз в неделю по 1 академическому часу
---	---	----	----	----	--

## 2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### Материально-техническое обеспечение

Перечень учебного оборудования	количество
Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)	2
Проекционное оборудование (проектор)	1
Индивидуальные компьютеры учащихся	0
Множительная техника	2
Стенды для постоянных и временных экспозиций	1

### МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

### ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	<a href="http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm">http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm</a>
Портал для журналистов «Живое слово»	<a href="https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108">https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=116&amp;Itemid=108</a>

Портал медиа для журналистов. Теория и практика	<a href="http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml">http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml</a>
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	<a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a>
Интернет-ресурсы по журналистике	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>

## 2.3 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года

В форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

**Промежуточный контроль** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговый контроль** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

## 2.4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

## 2.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Формы и методы, используемые в ходе реализации программы**

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм

поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Миловская О.С. Мах 2016. Дизайн интерьеров и архитектуры. — Питер, 2016. — 368 с.
2. Петелин А.Ю. 3D-моделирование в SketchUp 2015 — от простого к сложному. Самоучитель — М.: ДМК Пресс, 2015. — 370 с.
3. Прахов А.А. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2016. — 400 с.
4. Тимофеев С.М. БХВ — Петербург, 2014. - 512 с.
5. Чехлов Д.А. Визуализация в Autodesk Maya: Mental Ray Renderer. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 696 с.
6. Вагнер Б. Эффективное программирование на C#. 50 способов улучшения кода. — Вильямс, 2017. — 224 с.
7. Вернон В. Предметно-ориентированное проектирование. Самое основное. — Вильямс, 2017. — 160 с.
8. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. — Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 176 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.
10. Ламмерс К. Шейдеры и эффекты в Unity. Книга рецептов. — ДМК-Пресс, 2014. — 274 с.
11. Линовес Дж. Виртуальная реальность в Unity. / Пер. с англ. Рагимов Р. Н. — М.: ДМК Пресс, 2016. — 316 с.
12. Потапов А.С. Малашин Р.О. Системы компьютерного зрения: Учебно-методическое пособие по лабораторному практикуму. — СПб: НИУ ИТМО, 2012. — 41 с.
13. Шапиро Л. Стокман Дж. Компьютерное зрение. — Бином. Лаборатория знаний, 2013 — 752 с.
14. <http://au.autodesk.com/au-online/overview> Обучающие материалы по всем продуктам Autodesk 24.
15. <http://www.unity3d.ru/index.php/video/41> Видеоуроки на русском
16. <http://holographica.space/articles/design-practices-in-virtualreality9326> Статья «Ключевые приемы в дизайне виртуальной реальности» Джонатан Раваж (Jonathan Ravasz), студент Медиалаборатории Братиславской высшей школы изобразительных искусств.
17. <http://elevr.com/blog/> Экспериментально-просветительский блог группы

исследователей, работающих с иммерсивными медиа в целом и дополненной и виртуальной реальностью в частности

18. <https://www.mettle.com/blog/> Корпоративный блог компании-разработчика инструментов для работы со сферическими видео

19. <http://making360.com/book/> Бесплатное руководство в PDF из 2 разделов и 57 частей, в которых описываются проблемы съёмки, сшивания и их решения.

20. <https://www.udemy.com/cinematic-vr-crash-course-producevirtualreality-films/> Бесплатный курс из 13 уроков общей продолжительностью полтора часа

21. <https://www.jauntvr.com/creators/> Бесплатное руководство по съёмке.

### **Список литературы для учащихся:**

1) Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.

2) Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А.М.Абрючнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с.

3) Г.С.Мельник, А.Н.Тепляшина Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.

4) Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288с.

5) Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М., 1968.

6) Богданов Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский – Л.: Лениздат, 1971. – 685с.

7) Гоним Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.

8) Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993.

9) Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.

10) Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. №6-2. С. 35-38.

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.